

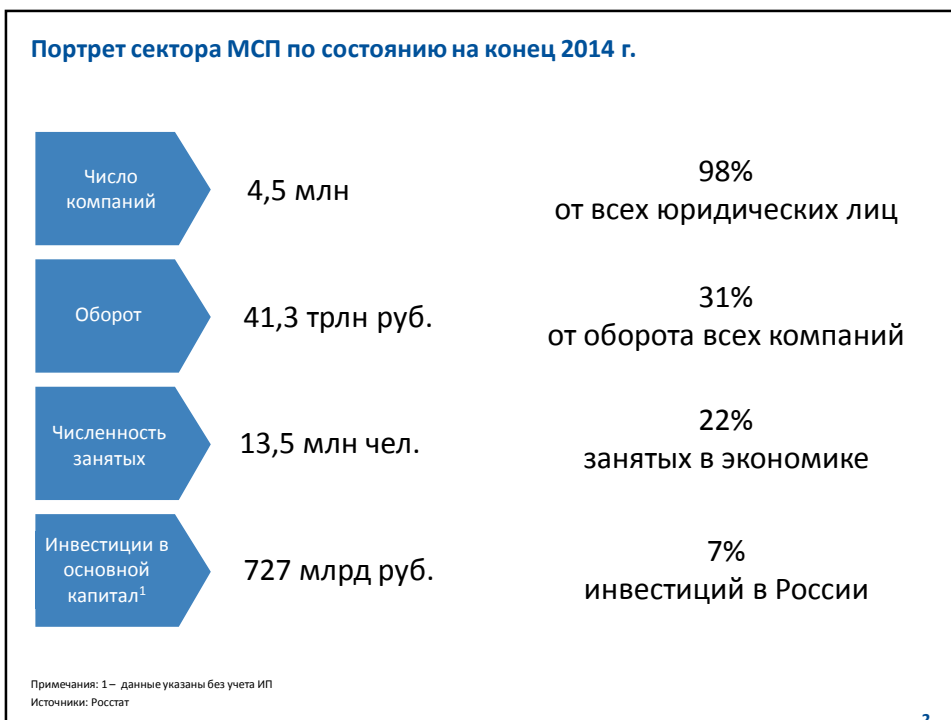
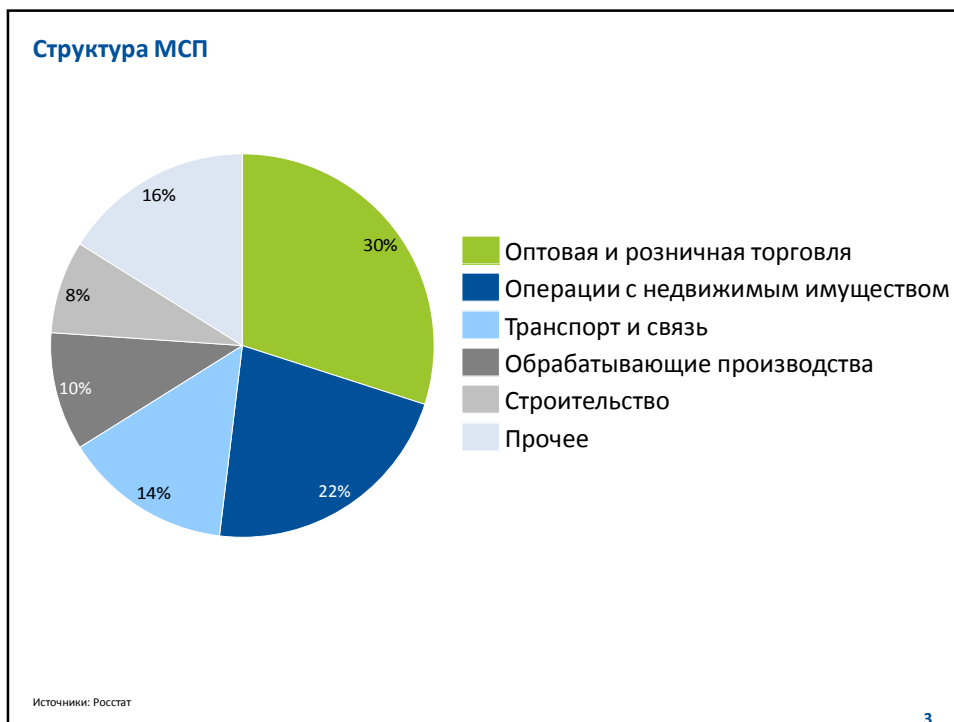


**Межрегиональный круглый стол**  
**«ПЕРСПЕКТИВНЫЙ МАЛОЙ: ПОТЕНЦИАЛ, ВОЗМОЖНОСТИ, РЕСУРСЫ»**  
**«Способы поддержки малого и среднего предпринимательства»**

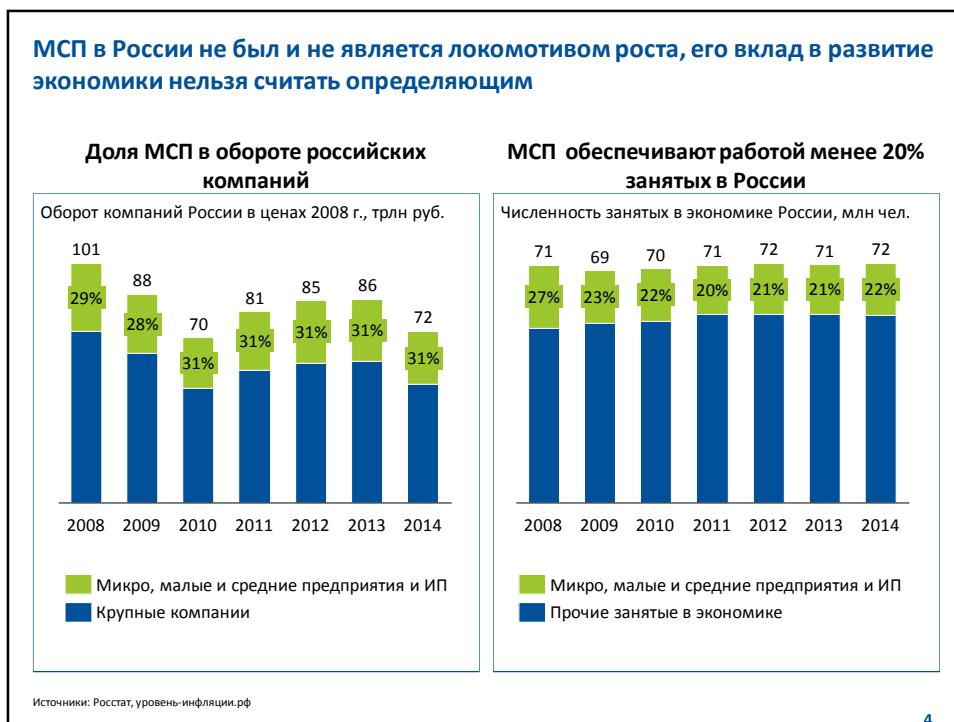
23 октября 2015 г.

Руководитель проектов АНО «НИСИПП»,  
 Старший аналитик O<sub>2</sub>Consulting  
**Евгений Максимович Лугачев**

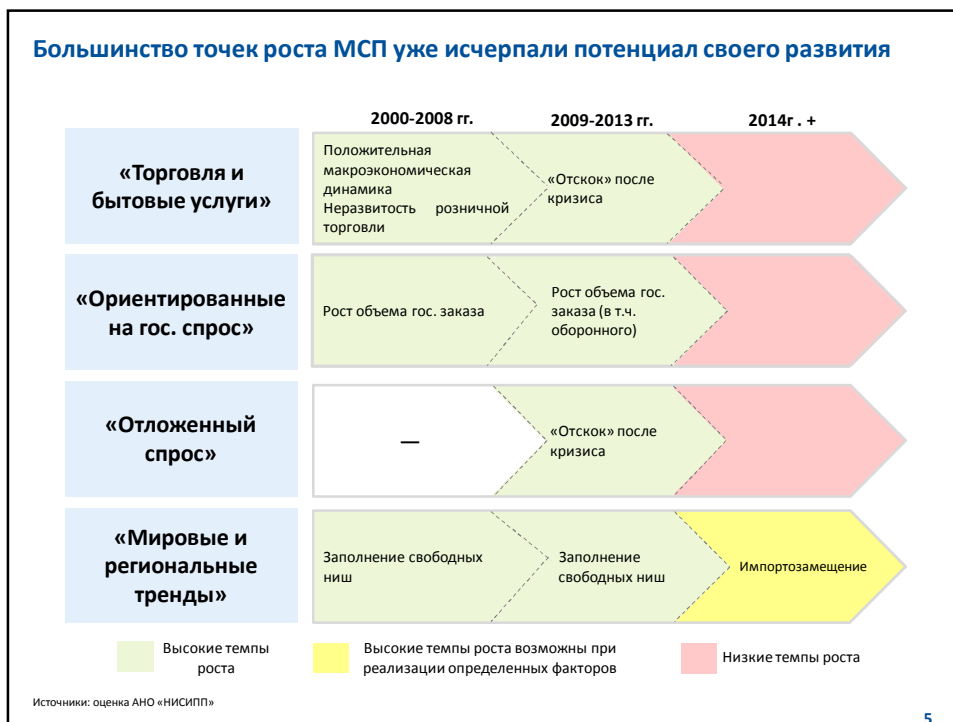






3



4



5

**В 2015 году власти декларируют амбициозные цели по развитию МСП как драйвера экономики России**



Результатом наших общих усилий должен стать значительный рост доли малого и среднего бизнеса в экономике, создание в этом секторе новых рабочих мест.

pravda-tv.ru



Первое. Увеличить как минимум вдвое долю малого и среднего бизнеса – до 45–50 процентов национального продукта России.  
Второе. Повысить занятость в этом сегменте до 35–40 миллионов человек.

tula.bezformata.ru

6

**В настоящее время в России оказывается целый комплекс поддержки МСП, при этом она ориентирована в первую очередь на снижение издержек и рисков для бизнеса**

	Финансовая поддержка	Проблема доступа к финансовым ресурсам: гарантии, субсидирование % ставки по кредиту
	Консультационная поддержка	Проблема получения субсидий, решения юр. вопросов, доступа к госзаказу
	Информационная поддержка	Недостаток, асимметрия информации о мерах поддержки, контрагентах
	Образовательная поддержка	Проблема недостатка компетенций
	Имущественная поддержка	Проблема высоких арендных ставок и отсутствия требуемых помещений
	Улучшение делового климата	Проблема высоких инвестиционных рисков и издержек по запуску бизнеса

7

**Необходима ориентация парадигмы оказания поддержки на создание возможностей развития МСП, формирование драйверов роста экономики**

Необходимо переломить текущую негативную ситуацию



1

**Выявить перспективные возможности для инвестирования сектором МСП в отраслевых и региональных разрезах**

2

**Упростить реализацию возможностей МСП**

- ✓ Взаимосвязать поддержку МСП с отраслевыми стратегиями и стратегиями социально-экономического развития регионов
- ✓ Создать, выявить комплекс мер, которые позволят эти возможности реализовать (адм. поддержка, ТОР, ОЭЗ и т.п.)
- ✓ Создать различные онлайн сервисы, помогающие увидеть возможности, узнать об успешных бизнес-моделях
- ✓ Стимулировать общественные организации и региональные власти к формированию взаимодействия между субъектами МСП, кооперации с крупным бизнесом (на примере Вологодской, Ульяновской и ряда других областей)

8

**Поддержка должна быть ориентирована на ряд принципов, отвечающих современным стандартам**



**Использование ИТ:** on-line сервисы, Big Data



**Поколение «игрек»:** ориентация на требования нового поколения предпринимателей



**Сфокусированный подход по устранению барьеров:** решение проблем и устранение барьеров для развития конкретных точек роста МСП

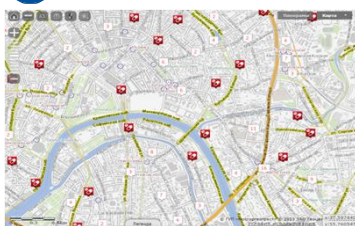


**Прозрачность и публичность:** афиширование всех полученных результатов, проведение ОРВ и ОФВ, обеспечение общественного контроля

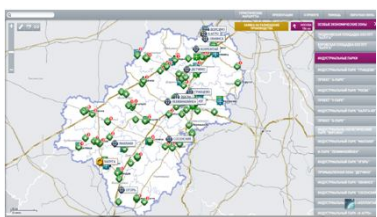
9

**Пример. Создание интерактивных карт предпринимателя позволит МСП инвестировать в наиболее перспективные рыночные ниши**

1 Карта г. Москвы (проект)



2 Карта Калужской области



**Разработка системы позволит предпринимателям:**

- ✓ Получить полную информацию по конкретной городской локации и возможность выбора наиболее привлекательных мест для развития бизнеса
- ✓ Определить, осуществление какой деятельности наиболее востребовано и перспективно на конкретной территории

10

## Спасибо за внимание!

### Услуги и аналитические продукты

- Развитие территорий и привлечение инвестиций
- Привлечение инвестиций в сектор МСП
- Исследование состояния и развития конкуренции
- Издание полуугодового мониторинга развития МСП (NEW)

